

*Nous entretenons un partenariat privilégié avec SeLogger.com et AgoraBiz.com. » Pour un réseau spécialisé dans l'immobilier professionnel et la transmission d'entreprises, une politique de communication efficace doit s'appuyer sur une plateforme dédiée aux différents métiers du secteur. Jean-Jacques Cohen, président du réseau PROCOMM, nous explique pourquoi il a choisi de faire confiance à AgoraBiz.com.*

J'ai fondé PROCOMM pour développer des relations privilégiées avec d'autres confrères.

PROCOMM est un réseau de 29 cabinets d'affaires et nous souhaitons ouvrir, à court terme, au moins un cabinet par département. Notre mission première consiste à offrir un service complet à notre clientèle autour d'un projet commercial.

Nous nous adressons à des repreneurs ou à des créateurs d'entreprise. Nous recherchons le bien qui correspond à leurs attentes : fonds de commerce, emplacements en boutique, bureaux, quelquefois entrepôt. Ensuite, nous pouvons rédiger leurs précontrats, établir leur bilan prévisionnel, les assister dans leur recherche de financement et nous charger de la rédaction de l'acte définitif, jusqu'à l'inscription au Registre du Commerce.

**« Chacune de nos agences obtient 5 à 10 contacts par jour. »**

Chaque nouvelle affaire rentrée par un de nos membres intègre notre fichier commun et devient exploitable par tous. Bien que nous soyons structurés en réseau, nous sommes aussi et surtout des acteurs locaux. Les commerçants ont souvent peu de contacts avec leur profession et peinent à trouver un repreneur quand ils cessent leur activité. Une présence auprès d'eux, localement, est donc nécessaire.

Sur le plan de la communication, chaque agence est libre, mais les grands axes de notre stratégie restent décidés en commun. Nous avons majoritairement choisi de privilégier Internet, où les annonces ont une durée de vie importante. De plus, ce média nous permet de toucher une clientèle tant locale que nationale. Outre nos sites personnels, nos investissements se répartissent principalement sur SeLogger.com et AgoraBiz.com, le premier site dédié à l'immobilier d'entreprise et commerce, une plateforme idéale pour tous les professionnels. En cumulant les visites de notre site, de SeLogger.com et d'AgoraBiz.com, chacun de nos cabinets d'affaires obtient en moyenne 5 à 10 contacts par jour. Nous peinons à satisfaire toutes les demandes, très nombreuses actuellement.



**« Depuis l'arrivée de SeLogger.com, AgoraBiz.com nous offre des résultats visibles ! »**

Nous entretenons un partenariat privilégié avec SeLogger.com depuis la création de leur rubrique « Bureaux et Commerces », à laquelle nous avons participé. Depuis le rapprochement entre SeLogger.com et AgoraBiz.com, nous diffusons également l'intégralité de nos affaires sur cette plateforme...avec des résultats visibles ! Avant, AgoraBiz.com nous rapportait une poignée de contacts chaque année.

**« AgoraExpert nous permet de visualiser les différents savoir-faire disponibles. »**

Désormais, nous en obtenons plusieurs dizaines par mois dans chacune de nos cabinets d'affaires. Cet état de fait est évidemment dû à la puissance de SeLogger.com et à l'investissement actuellement consenti. Le moteur de recherche d'annonces a également été entièrement repensé et il est désormais très performant, très « conversationnel » pour l'internaute.

Nous apprécions aussi AgoraExpert, qui nous permet de visualiser rapidement les différents savoir-faire disponibles dans les régions où nous sommes insuffisamment représentées. C'est pour nous une source de contacts appréciable entre professionnels. Les offres et recherches d'acquéreurs sont également bienvenues et nous permettent d'accroître notre champ d'investigation. Enfin, et c'est important AgoraBiz.com nous fournit de nombreux contacts intéressants. Il nous appartient ensuite de bien les qualifier et d'y répondre. ■